

Pablo Miceli - Designer Pleno

E-mail: pablosmiceli@gmail.com **Linkedin:** <https://tinyurl.com/linkedinpablom> **Rio de Janeiro, RJ.**

Tel: [\(21\) 97272-4512](tel:(21)97272-4512) **Portfólio:** <https://micelistudio.com/> **Idade:** 28 anos

Especialista em Branding e Marketing Digital, com 7 anos de experiência, e também com forte atuação nas áreas gráfica, web design, editorial e vídeos. Integro design, automação, implementação de processos e inteligência artificial para otimizar fluxos criativos, aumentar a produtividade e gerar resultados consistentes.

DESTAQUES

- Rebranding e implementação de automações** para lançamentos de infoprodutos na **Ambiental Pro**, **reduzindo ~15h/mês de trabalho** e contribuindo para um aumento de 90% no lucro em 2025. Premiado por seguir a cultura da empresa, no valor "Conhecimento".
- Design Editorial de Impacto:** Concepção visual do "Guia de Acesso e Permanência", referência na democratização do ensino superior desenvolvido via lei de incentivo pelo Instituto JCA.
- Liderança Técnica:** Implementação de metodologia ágil (Kanban) e treinamento técnico de designers júnior em rotina de alta volumetria (~10 layouts/dia) na King Sports.
- Designer do 1º uniforme oficial do Império Serrano E.C., com destaque em matéria nacional na TV Globo (Globo Esporte).

EXPERIÊNCIA

- AMBIENTAL PRO** · Designer Sênior | Gráfico/Web | Estrategista de marketing | Branding · [2025 - 2026](#)
 - Rebranding:** Identidade e posicionamento de marca de vendedor de cursos para Instituição de Ensino.
 - Web & Produto:** Landing pages com WordPress/Elementor e soluções No-Code (Lovable).
 - Automação:** IA + Scripts para produção de conteúdo (15h operacionais/mês economizadas).
 - Marketing:** Gestão de redes sociais e campanhas de lançamentos (planejamento, copy e criativo).
 - Resultados:** Aumento de +40 mil seguidores no instagram, lucro recorde e premiação interna.
- PAIOL CULTURAL / INSTITUTO JCA** · Designer Gráfico Pleno · [2022 – 2025](#)
 - Editorial e Branding:** Sistemas de identidade visual e Diagramação de livros via lei de incentivo.
 - Gráfico e social Media:** Enxovais completos para eventos (panfletos, outdoors, têxtil) do conceito ao fechamento dos arquivos, incluindo criativos para social media.
 - Apresentações comerciais** para stakeholders.
- KINGSPORTS** · Designer de Uniformes & Produção Têxtil · [2019 – 2022](#)
 - Processo:** Implantação de fluxo Kanban (Trello) e treinamento de júnior;
 - Operacional:** ~15 artes produzidas por dia. com rigor técnico para impressão (vetorização e cores).
 - Comercial:** Mockups realistas para catálogo e suporte técnico a vendas.

EMPREENDEDORISMO E PROJETOS

- Eleva Turismo (2019 - 2020):** Marca própria, naming, identidade visual, sites/LPs e gestão de tráfego pago.
- Agência própria:** Liderança e formação de equipes de comunicação e marketing para empresas, clubes sociais e campanhas políticas.

FERRAMENTAS

- Adobe Photoshop; Illustrator; Indesign; CorelDraw; Figma; Canva; Capcut; Premier; WordPress; Elementor; HTML e CSS; Lovable;
- IA & Automação:** ChatGPT, Claude, Gemini, Freepik AI (Magnific), Scripts/Planilhas
Gestão: Trello, Slack, Asana, Google Workspace, Microsoft Office

FORMAÇÃO: Graduação em Design Gráfico — UNESA-RJ (2023)